

Guía Básica de Compliance Deportivo

En **FT Jurídics Sports Management**, nos especializamos en ofrecer soluciones legales integrales en el ámbito deportivo. Como referentes nacionales en derecho deportivo, hemos elaborado esta guía para ayudarte a comprender la importancia del compliance en el deporte y los pasos iniciales para implementarlo en tu entidad.

¿Qué es el Compliance Deportivo?

El compliance deportivo consiste en establecer un conjunto de normas, políticas y procedimientos que aseguren que los clubes, federaciones y entidades deportivas cumplan con las leyes y regulaciones aplicables. Su objetivo principal es prevenir infracciones legales, proteger la reputación de la entidad y fomentar un entorno ético y transparente.

Un programa de compliance bien estructurado no solo ayuda a evitar sanciones económicas y legales, sino que también mejora la confianza de los patrocinadores, jugadores y aficionados.

¿Por qué es importante para las entidades deportivas?

En el mundo deportivo, las infracciones legales pueden tener graves consecuencias, como:

- **Sanciones económicas** que afecten el presupuesto del club.
- **Pérdida de patrocinadores** debido a daños en la imagen.
- **Descensos de categoría o suspensiones** impuestas por organismos deportivos.
- **Problemas judiciales** derivados de incumplimientos fiscales, laborales o contractuales.

Implementar un programa de compliance no es solo una obligación legal, sino una inversión en el futuro de la entidad.

Elementos clave de un programa de Compliance Deportivo

Para comenzar con un programa de compliance efectivo, es esencial considerar los siguientes aspectos:

1. **Análisis de riesgos:** Identificar las áreas sensibles dentro de la entidad, como la gestión financiera, los contratos laborales o la protección de datos.
2. **Código de conducta:** Establecer normas éticas claras que guíen las acciones de todos los miembros de la entidad.
3. **Formación y sensibilización:** Capacitar a directivos, jugadores y empleados sobre la importancia del cumplimiento normativo.
4. **Canales de denuncia:** Implementar herramientas anónimas y confidenciales para reportar posibles infracciones.
5. **Supervisión y actualización:** Revisar periódicamente el programa para adaptarlo a nuevas normativas y situaciones.

Consecuencias de no tener un programa de compliance

La ausencia de un programa de compliance puede derivar en:

- **Multas millonarias** por infracciones normativas.
- **Daño irreparable a la imagen de la entidad.**
- **Conflictos internos** que afecten el rendimiento deportivo.
- **Riesgos de disolución** en casos graves de incumplimiento.

Caso Práctico

Un club de categoría nacional fue sancionado con 150.000 € tras una inspección que reveló irregularidades en la gestión de contratos laborales y fiscales. Si hubiera implementado un programa de compliance, podría haber evitado estas sanciones, preservando su reputación y estabilidad financiera.

En **FT Jurídics Sports Management**, habríamos diseñado un programa adaptado a sus necesidades, formando al personal y garantizando el cumplimiento de todas las normativas aplicables.

Checklist para comenzar con el Compliance Deportivo

1. Realizar una auditoría inicial para identificar riesgos.
 2. Diseñar un código de conducta alineado con los valores del club.
 3. Contratar formación especializada para el equipo.
 4. Crear un canal de denuncias anónimo.
 5. Implementar un sistema de supervisión y actualización periódico.
-

Esta guía es solo el primer paso. Contar con un asesoramiento experto es clave para implementar un programa de compliance que proteja tu entidad y la impulse hacia el éxito. ¡Hablemos!